

Informe Técnico

Proyecto piloto Gestión del turismo responsable en Camarones

Piedad Losano, Cecilia Torrejón, Verónica Guarino

Losano, Piedad. Proyecto piloto Gestión del turismo responsable en Camarones / Piedad Losano ; Cecilia Torrejón ; Verónica Guarino. - 1a ed. - Puerto Madryn : Fund. Patagonia Natural, 2009.
50 p. + CD-ROM ; 29x21 cm.

ISBN 978-987-24414-6-3



9 789872 441463

ISBN 978-987-24414-6-3

1. Turismo. I. Torrejón, Cecilia II. Guarino, Verónica
III. Título
CDD 338.479 1

Fecha de catalogación: 02/01/2009

Proyecto Piloto “Gestión Del Turismo Responsable en Camarones”

Esp. Piedad Losano, Lic Cecilia Torrejón¹ y Téc. Verónica Guarino



Proyecto “Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad”

ARG/02/G31 GEF – PNUD

FUNDACIÓN PATAGONIA NATURAL

Indice	
RESUMEN	4
1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Marco general	5
1.2. Ubicación geográfica y estratégica	5
1.3. Fundamentación	6
2. OBJETIVOS	7
3. METODOLOGÍA	8
3.1. Visitantes	9
3.2. Recursos	9
3.3. Análisis Estratégico	12
3.4. Comunidades Locales	14
3.5. Empresarios	15
4. DESCRIPCIÓN GENERAL	16
4.1. Recursos Naturales	16
4.2. Recursos arqueológicos, históricos, culturales	18
4.3. Infraestructura	21
4.4. Servicios e instalaciones de turismo	23
4.5. Estudios de Demanda turística	25
4.5.1 Síntesis de los principales resultados Temporada Estival	25
4.5.2 Síntesis de los principales resultados Fiesta Nacional del Salmón	28
5. PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS	29
5.1. Capacitación a la comunidad	29
5.1.1 Taller participativo “Camarones y el Turismo: Construyendo una Estrategia en Común”	30
5.1.2 Cursos de Capacitación marco acuerdo con la UTHGRA	31
5.1.3 Taller de “Conciencia Turística”	33
5.1.4 Encuentro “Camarones y el Turismo, un realidad posible”	33
5.2. Capacitación y entrenamiento del equipo local	34
5.2.1 Entrenamiento y preparación de encuestadores en estudios de demanda turística	34
5.2.2 Capacitación en captación de datos para diversos relevamientos e inventarios	35
5.2.3 Capacitación al personal del Centro de Informes	36
5.2.4 Capacitación permanente al personal interno y asistencia al externo	36

Informe Técnico

5.3. Asistencia Técnica	37
5.3.1 Aporte de material de información turística ambiental	37
5.3.2 Aporte de herramientas tecnológicas	38
5.3.3 Asistencia y entrenamiento en la metodología de sistematización de datos	38
5.3.4 Propuestas de equipamiento y señalización para los atractivos playeros	38
5.3.5 Señalización vial	39
5.3.6 Aporte al Plan de Manejo del Área Protegida Cabo Dos Bahías	39
5.3.7 Asistencia al Ordenamiento de Usos Costeros.	
Etapa: Cabo Raso- Caleta Hornos	39
6. REFLEXIONES FINALES	40
7. PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES	42
8. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES	43
9. AGRADECIMIENTOS	45
10. ANEXOS	47
10.1 Formulario Encuesta de Demanda turística	47
10.2 Ficha modelo recursos naturales	47
10.3 Ficha modelo recursos culturales	47
10.4 Ficha modelo servicios turísticos	47
10.5 Planilla Relevamiento de Usos	47
10.6 Ficha de entrevista pobladores locales	47
10.7 Cuestionario sondeo de opinión del sector turístico	47
10.8 Capacitaciones: notas periodísticas y certificaciones	47
10.9 Folletería de información turística	47
10.10 Folletería de buenas prácticas	47
11. ANEXOS EN FORMATO ELECTRONICO	47

RESUMEN

El presente informe constituye una narración y compendio de las principales acciones llevadas a cabo durante los años 2003 a 2006 en la localidad de Camarones (Provincia del Chubut), dentro del denominado Proyecto Piloto “Gestión del Turismo Responsable”. El mismo se llevó a cabo en el marco del Programa de Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad ARG 02/G31 (GEF/PNUD/FPN).

El mismo consta de cinco ítems principales en los cuales se abordan aspectos relativos a la caracterización del sitio, objetivos, metodología y descripción del proceso llevado a cabo. Entre ellos se destacan las actividades dirigidas a inventariar los atractivos naturales y culturales, como también las facilidades existentes en materia de infraestructura, servicios generales y turísticos. Además se han desarrollado relevamientos estratégicos para el planteamiento de futuras acciones a implementar por ejemplo, el conocimiento de la demanda (perfil, características, comportamiento, nivel de satisfacción, gasto turístico) y el relevamiento de usos en sitios ubicados sobre la costa aledaña. A los efectos de desarrollar estas actividades, las mismas debieron ser acompañadas con acciones de capacitación y concientización hacia la comunidad en general y hacia los ayudantes de campo de las tareas emprendidas, para lo cual se organizaron distintos talleres, en los que se asignó un rol particular a la introducción de aspectos vinculados a la gestión participativa.

Por otro lado, se asistió técnicamente a la gestión de turismo municipal con capacitaciones específicas al personal del área, tanto en técnicas de relevamiento como en información turística y se lo proveyó de elementos e insumos necesarios para una tarea más eficaz. Además, se efectuó entrega del diseño e impresión de una importante cantidad de folletos turísticos y de buenas prácticas.

Por último, se completa el informe con recomendaciones acerca de las acciones a implementar para alcanzar un desarrollo turístico responsable.

1. INTRODUCCIÓN**1.1. Marco general**

El presente documento consiste en una síntesis del trabajo desarrollado durante el proceso del Proyecto Piloto: “Gestión del Turismo Responsable en Camarones”, propuesto por el Área Turismo de Fundación Patagonia Natural y de las acciones realizadas en cumplimiento de los objetivos propuestos. Este proyecto se enmarca dentro del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), mediante el cual se está llevando a cabo el programa “Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad ARG 02/G31”, financiado por el Fondo Global para el Medio Ambiente (GEF) y ejecutado por Fundación Patagonia Natural (FPN).

El objetivo de este programa es conservar la biodiversidad marina y costera del ecosistema de Patagonia, integrando prácticas productivas que conserven y no amenacen esta biodiversidad. Se trata de asegurar que los actores a nivel nacional, provincial y local puedan efectivamente administrar y planificar el uso de los recursos en el contexto de un manejo costero integrado.

Las acciones previstas para la realización del proyecto mencionado se ejecutaron entre octubre de 2003 y diciembre de 2006.

1.2. Ubicación geográfica y estratégica

Camarones es una pequeña localidad situada sobre la costa del Mar Argentino, en la Bahía homónima, y ubicada a 44° 48' de latitud sur y 65° 42' de longitud oeste.

Situada a 252 km. de Trelew y a 262 km. de Comodoro Rivadavia, las dos ciudades más próximas y que cuentan con aeropuertos internacionales y de cabotaje, su acceso terrestre es por la Ruta Nacional N° 3, y la Ruta Provincial N° 30 (70 km.), ambas pavimentadas.

Cuenta con una población estable de algo más de 1.000 personas, fundamentalmente de base rural.

Su principal actividad económica es la cría de ganado ovino (se destaca la excelente calidad de las lanas conocida internacionalmente como tipo Camarones). Otras actividades, vinculadas a su posición costera, son la pesca y la recolección, secado y envasado de algas marinas. Cuenta con un muelle pesquero, que suele ser utilizado también para el amarre de cruceros turísticos. La actividad turística está asentada en las visitas a la colonia de pingüinos de Magallanes en el Área Protegida Cabo Dos Bahías ubicada a sólo 28 km. del área urbana.

Figura 1
Mapa de localización.



Fuente: elaboración propia.

1.3. Fundamentación

Los atractivos turísticos que se basan en el uso de recursos naturales, cuya fragilidad es aún impreciso determinar en vista de estado actual de las investigaciones, necesitan contar con una adecuada ordenación, planificación y gestión. Para ello es preciso proponer e implementar estrategias que permitan compatibilizar, al mismo tiempo, la conservación de estos recursos con su uso turístico – recreativo.

El turismo de naturaleza constituye una poderosa potencialidad de desarrollo económico. Sin embargo, frente a esta alternativa, los gestores y planificadores deben extremar las precauciones a fin de compatibilizar el turismo con la conservación del territorio. A tales efectos, debe analizarse profundamente la esencia y composición de los recursos disponibles y sus diferentes opciones de uso turístico, con el objetivo de detectar y aminorar los posibles impactos que su eventual utilización pueda llegar a ocasionar.

La elección del modelo turístico, su diseño y su gestión debe tender a la aplicación de técnicas de sostenibilidad, procurando alcanzar, simultáneamente, calidad en la prestación de los servicios y respeto hacia el entorno natural. Las decisiones que se adopten deben estar sustentadas en el análisis del entorno natural y cultural y en los estudios de viabilidad económica y social - a corto y mediano plazo – de los servicios que se desean ofrecer.

2. OBJETIVOS

Objetivo Principal

Realizar una experiencia piloto en gestión participativa² del turismo responsable³ como propuesta para el desarrollo sustentable en la comunidad de Camarones.

Objetivos secundarios

- Relevar y evaluar de los atractivos naturales y culturales.
- Inventariar el equipamiento y la infraestructura turístico-recreativa, existentes.
- Investigar la composición y características de la demanda turística-recreativa, en la zona de influencia de Camarones y el Área Protegida.
- Involucrar a la comunidad en el diagnóstico y recomendaciones, mediante sistemas de gestión participativa.
- Recomendar formas de manejo y comportamiento responsables para público y prestadores turísticos.
- Detectar necesidades de capacitación, a fin de involucrar a la población local en la actividad turística responsable.

3. METODOLOGÍA

Para el relevamiento y organización de la información, se siguió en forma preferencial las directrices recomendadas por la OMT (Organización Mundial del Turismo)⁴ y el esquema planteado por Viñals⁵, quien expresa que: “el estudio en profundidad de los recursos es fundamental a la hora de implementar actividades recreativas” en un espacio natural. Esta autora presenta un esquema estratégico basado en planes de uso público, que consta de cinco fases de desarrollo, cada una con sus herramientas técnicas: Preparatoria, Análisis y diagnóstico, Formulación del Plan, Implementación del Plan y Evaluación del plan.

Según el esquema mencionado, se dio curso al cumplimiento de la fase uno y dos. En primer lugar, se comenzó con el análisis de metodologías para la evaluación de los recursos turísticos, consistente en la búsqueda y comparación de bibliografía vinculada a las diversas técnicas de formulación de métodos relativos a los diseños de inventarios de sitios con atracción turística, de recursos (naturales y culturales), de equipamiento e infraestructura, como asimismo de evaluación de los atractivos turísticos.

² **Gestión participativa:** “Es un proceso desencadenado para lograr un cambio cualitativo o cuantitativo de una situación. Supone una inversión de recursos, efectuada para alcanzar un objetivo concreto, en tiempo determinado, mediante actividades coordinadas y bajo una unidad de gerencia” (Fundación Unida, 2002).

³ **Turismo responsable:** Debe cumplir con los siguientes criterios: Responsable, Respetuoso, Honesto, Educativo, Interactivo, Democrático (Báez, 1994).

⁴ OMT. Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid, 1999.

⁵ Viñals, Ma. José y otros. Guía para la gestión recreativa de los recursos naturales. Universidad Politécnica de Valencia. 2002.

A continuación se expone la fase dos de Análisis y Diagnóstico, parte de la representación gráfica realizada por la autora, con adaptaciones propias donde se muestran las actividades comprendidas para esta fase:

Cuadro N° 1

ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO				
Visitantes	Recursos	Análisis	Comunidades	Empresarios
Análisis del perfil del visitante	evaluación recreativa de los recursos naturales y culturales	estratégico Ventajas y desventajas	locales Talleres participativos	Identificación y caracterización de las empresas turísticas
Inventario y Relevamiento de usos	Inventario de instalaciones y equipamientos recreativos			Inventario y caracterización de las infraestructuras básicas y turísticas existentes

Fuente: Elaboración propia en base a Viñals y otros: Guía para la gestión recreativa de los recursos naturales, 2002.

El proceso participativo incluyó una fase de sensibilización e información de la temática a través de capacitaciones específicas en turismo, implementación de encuestas, entrenamiento de recursos humanos en técnicas vinculadas a la prestación de los servicios, etc.

3.1. Visitantes

Durante las temporadas estivales 2003-2004, 2004-2005 y 2005-2006 se desarrollaron, en la localidad de Camarones, encuestas destinadas a conocer el perfil, motivación y satisfacción de los turistas que visitan el destino, siendo sus **objetivos específicos**:

- 1) Caracterizar la demanda turística de la localidad y zona de influencia
- 2) Medir su valoración hacia los atractivos y/o actividades existentes
- 3) Conocer nivel de satisfacción de los servicios existentes.

Este estudio se complementó con el informe suministrado por el Organismo Provincial de Turismo acerca de la cantidad de visitantes que visitaron el AP Cabo Dos Bahías, su estacionalidad y composición según su origen.

La metodología de relevamiento se concretó a través de la técnica de muestreo coincidental para los turistas que pernoctaron en la localidad. Los excursionistas fueron contactados en puntos muestrales preestablecidos.

La encuesta se conformó mediante un cuestionario semi-estructurado con preguntas cerradas y abiertas, de elección simple y múltiple, en versión castellano e inglés. **(Ver Anexo 1).**

3.2. Recursos

Se trabajó sobre la base metodológica de inventarios de recursos y atractivos y de las instalaciones recreativas y turísticas existentes; además, se aplicó la metodología de relevamiento de usos en sitios específicos, definidos sobre la costa del área de influencia de la localidad.

En todos los casos, se realizó observación “in-situ” de los atractivos e instalaciones, se cumplimentaron fichas tipos elaboradas ad hoc conteniendo información relevante y sistemática de cada uno de ellos y tomas fotográficas de los sitios relevados. **(Ver Anexos 2 – 4).**

A) Inventario y evaluación recreativa de los recursos naturales y culturales

El inventario de recursos naturales comprendió el relevamiento del espacio costero que se extiende desde el extremo norte de la Bahía de Camarones hasta Bahía Bustamante: se completaron un total de 16 fichas. **(Ver formato electrónico Anexo A).**

En cuanto a los recursos culturales se realizó un inventario de viviendas de construcción antigua (principios de siglo) y de otros edificios emblemáticos para la comunidad: Almacén de Ramos Generales, Sociedad Rural, Iglesia Católica, Municipalidad. En total, comprendió 34 fichas. **(Ver formato electrónico Anexo B).**

Cuadro N° 2

Recursos Naturales		Recursos Culturales	
Denominación	Ubicación	Denominación	Ubicación
1. Playa Elola	A 5 km. S	1. Casa antigua	Estrada y Belgrano
2. Playa Honda 1° entrada	A 8 km. S	2. Almacén Ramos Generales.	Frente Puerto
3. Playa Honda	A 9 km. S	3. Casa antigua	Sarmiento y Belgrano
4. Pescadero Piedra Blanca	A 10 km. S	4. Casa antigua	9 de Julio y San Martín
5. Puerto Piojo	A 14 km. S	5. Casa antigua	Brown entre Roca y San Martín
6. Playa s/ nombre. 3° entrada	A 16 km. S	6. Casa antigua	9 de Julio y San Martín
7. Caleta Patón	A 17 km. S	7. Casa antigua	25 de Mayo y San Martín
8. Caleta Pedro	A 18 km. S	8. Escuela	Roca, Sarmiento, Urquiza y 9 de Julio
9. Estación Maricultura	A 20 km. S	9. Casa antigua	Roca y Sarmiento
10. Caleta Carolina	A 21 km. S	10. Casa antigua	J.A. Roca s/n
11. Caleta Sara	A 23 km. S	11. Casa antigua	San Martín entre Estrada y Brown
12. Bahía Norte	A 1 km. N	12. Coop. Eléctrica	Belgrano y 25 de Mayo
13. Playa Thompson	A 3 km. N	13. Galpón antiguo	Brown y Estrada
14. Islas Blancas		14. Club Social	Roca entre Estrada y Brown
15. Isla Leones		15. Sociedad Rural	Julio A. Roca
16. Complejo de Islas		16. Casa antigua	Estrada s/n
		17. Iglesia Católica	Julio A. Roca

	18. Casa antigua	San Martín y Moreno
	19. Galpón antiguo	Brown s/n
	20. Casa antigua	Brown s/n
	21. Ex Aduana	Brown s/n
	22. Galpón antiguo	Brown s/n
	23. Casa antigua	Roca y 9 de Julio
	24. Correo	Roca y Estrada
	25. Casa antigua	Julio A. Roca s/n
	26. Ex - Carpintería	9 de Julio y Estrada
	El Adriático	
	27. Casa antigua	Estrada s/n
	28. Casa antigua	Julio A. Roca s/n (e/Policia y Escuela)
	29. Casa antigua	Frente a Soriano S.A.
	30. Casa antigua	Estrada entre San Martín y Belgrano
	31. Edif. Municipal	San Martín
	32. Casa de piedra	San Martín y 25 de Mayo
	33. Casa	Alte. Brown
	34. Villa alguera	B. Bustamante



B) Inventario de instalaciones y equipamientos recreativos

Se relevaron las instalaciones afectadas a servicios de alojamiento, restaurantes y casas de comida, comercios relacionados al turismo, servicios de paseos o excursiones y al AP Cabo Dos Bahías. Se tipificaron un total de 21 fichas. **(Ver formato electrónico Anexo C).**

C) Relevamiento de usos

Se aplicó un formulario similar al utilizado en el Relevamiento de Usos de la Zona Costera implementado durante el año 2003⁶, en unos cien sitios ubicados en las cuatro provincias que integran esta zona, por parte del Proyecto Consolidación e Implementación del Plan de Manejo de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad ARG 02/G31. Se realizaron algunas adaptaciones a la ficha original, en función de las características más específicas de este relevamiento. **(Ver Anexo 5).**

⁶ Tagliorette A., Informe Técnico N° 5. Relevamiento de usos turísticos y recreativos en la zona costera patagónica. FPN, 2008.

Este relevamiento se cumplió durante la Fiesta Nacional del Salmón, en la costanera local, y en Playa Thompson distante 12 km. al norte de la localidad. El primero, los días 30 de enero y 1° de febrero de 2004 y el segundo, durante los días 4, 5 y 6 de febrero de 2005. Finalmente, durante enero a marzo del año 2006, se realizó un relevamiento mas extenso, denominado “*Relevamiento de usos de la costa en Camarones y zonas de influencia*”, cuyo ámbito se estableció desde Cabo Raso hasta Caleta Hornos, cubriendo unos 150 km. de costa, en diversos sitios utilizados tanto por residentes locales como por turistas.

El objetivo fue medir el impacto socio económico, recreativo y ambiental de las actividades recreativas que se realizan en la zona. **(Ver formato electrónico Anexo D).**

3.3. Análisis Estratégico

Se realizó un análisis previo en gabinete, que luego se completó con los resultados del taller participativo “Camarones y el turismo”. A continuación se expone una síntesis del mismo:

Cuadro N° 3

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> • Interesantes oportunidades para el desarrollo de nuevos circuitos y/o actividades turísticas y de planes de desarrollo de carácter local y/o regional. • Accesibilidad terrestre, rutas pavimentadas y en buen estado de conservación y señalización. • Los accesos a los atractivos turísticos son de ripio y en buen estado. • El itinerario que realizan los turistas hasta el área protegida es paisajísticamente interesante y diversificado. • Inexistencia de problemas ambientales graves en la región. • Generación de beneficios socioeconómicos derivados de la actividad turística. • Inexistencia de problemas socioeconómicos derivados del turismo y de problemas derivados del comportamiento de los turistas. • Los residentes tienen acceso a los mismos atractivos que utilizan los turistas. • Las empresas de servicios turísticos son propiedad de residentes de la localidad. • El personal empleado en servicios vinculados al turismo, es en su mayoría, de la localidad. • El mercado turístico actualmente se encuentra en crecimiento.⁷ 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficientes controles para despacho de embarcaciones pequeñas, en Caleta Sara, situada dentro de los límites del Área Protegida Cabo Dos Bahías. • Limitación del transporte terrestre regular de pasajeros, y del transporte de larga distancia que no ingresa a la localidad. • Dificultad en la accesibilidad terrestre para otros recursos más retirados y no difundidos. • Insuficiencia del equipamiento y servicios turísticos. No hay variedad en cuanto a la oferta de alojamiento y gastronomía. • Falta oferta de servicios de excursiones formalmente organizada. • Deficiencias en el servicio de comunicaciones, no siendo habitual el uso de Internet. • Provisión de gas es costosa. • El equipamiento médico también es escaso. • No existen estándares o directrices de diseño aplicables a las instalaciones turísticas en la zona. • Insuficiencia de carteles indicativos en acceso y a las principales atracciones de la zona. • Escasa información turística en los principales puntos de intercambio • Falta viajes organizados desde la localidad.

⁷ A todas estas “Ventajas” es preciso agregar la reciente creación del “Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral”, cuya potencialidad no existía al momento de la presente actividad.

- Faltan encuestas para conocer el perfil del visitante y satisfacción.
- Falta de un plan actualizado de uso del suelo.
- Falta de personal debidamente cualificado.
- Escasos y limitados programas de promoción turística de la zona.
- Falta puesta en oferta turística de los sitios arqueológicos o antropológicos.
- Faltan implementación de programas de concientización turística dirigido a la población local.

3.4. Comunidades Locales

Se recabó información a los pobladores de la localidad en cuanto a su experiencia en modelos de gestión participativa de proyectos. Se intentó detectar su potencial grado de concurrencia a futuros talleres participativos que habrían de realizarse con el propósito de definir el tipo de desarrollo turístico más adecuado a la localidad, mediante una entrevista estructurada. **(Ver Anexo 6).**

Se utilizó también para verificar las actividades recreativas que los pobladores realizan en su tiempo libre, individualizando los sitios más frecuentados, y para que definieran las facilidades y/o dificultades para el desarrollo de estas actividades.

Se efectuaron preguntas dirigidas a comprender el nivel de concientización del potencial turístico de la localidad y se solicitó la evaluación (de 1 a 5) de los principales atractivos y actividades – 11 en total – que reflejan la mayor parte del abanico de posibilidades que ofrece la región. **(Ver formato electrónico Anexo E).**



3.5. Empresarios

Durante la etapa de relevamiento de las instalaciones y equipamiento específico destinado al sector turístico, se dieron las bases para identificar y caracterizar a los propietarios de las empresas turísticas.

Se trata de empresas pequeñas, incipientes, unidades familiares con bajos niveles de inversión y rentabilidad modesta, surgidas más bien en la oportunidad de obtener algún ingreso adicional - diferente al de las actividades tradicionales - que de la decisión de ser un auténtico empresario.

No obstante, fueron permeables a las recomendaciones y capacitaciones brindadas en el curso de la experiencia del proyecto piloto, y participaron activamente en los talleres de gestión participativa.

Se pudo realizar también un Estudio de Opinión del Sector Turístico previo al “Taller participativo Camarones y el turismo”, utilizando el formulario empleado en los talleres realizados en la Comarca Virch-Valdés **(Ver Anexo 7)**. Los resultados fueron expuestos durante el taller mencionado. **(Ver formato electrónico Anexo F).**

4. DESCRIPCIÓN GENERAL

Los datos relevados mediante trabajo de campo fueron realizados entre noviembre del 2003 a julio del 2004.

4.1. Recursos Naturales

- **Medio ambiente marino** La costa se caracteriza por ser muy recortada con numerosas bahías y caletas. Incluye ambientes rocosos tanto protegidos como expuestos al oleaje de mar abierto, y ambientes de sustratos blandos y arena fina, protegidos dentro de las pequeñas bahías, caletas y ensenadas. Además, presenta arrecifes rocosos e islas e islotes en la zona sur. Estas son, en su mayoría, de origen volcánico y la superficie es de roca desnuda o con alguna cubierta vegetal.
- **Estepa patagónica** Desde un punto de vista geomorfológico, el desnivel entre la meseta y el mar, está surcado por cañadones que temporariamente llevan agua. Se trata de un relieve de valles muy angostos, lomadas y cerros aislados que anticipan el ambiente marino.
- **Vida silvestre incluidas aves** La fauna terrestre está caracterizada por especies representativas de la estepa patagónica: guanaco, mara, piche, zorrino patagónico y zorro gris, entre los mamíferos. De las aves, se destacan, bandurria común, avutarda. Un gran número de especies de aves costeras (chorlos, ostreos, garzas, patos, etc.) utilizan las costas del golfo para reproducir o para alimentarse y descansar durante la etapa migratoria o bien durante todo el año. En cuanto a la fauna marina, las costas y fondos ofrecen un ambiente apropiado para el hábitat de una amplia variedad: entre los peces, el salmón de mar es la especie más valorada desde el punto de vista turístico deportivo; nidifican en esa zona 13 de las 16 especies de aves marinas que reproducen en la costa patagónica, el pingüino de Magallanes es el más abundante pero también se destacan los cormoranes imperiales y de cuello negro, el petrel gigante del sur, la gaviota cocinera, la gaviota austral, el gaviotín real, etc.; mamíferos marinos como el lobo marino de un pelo y de dos pelos tienen colonias reproductivas en las islas próximas y varias especies de cetáceos (delfín austral y oscuro, tonina overa, y ocasionalmente ballena franca y orca) frecuentan las aguas de esa área (Yorio, 2001).
- **Playas** Las más concurridas son: la costanera de la localidad; playa Thompson al norte; playas El Arroyo, Elola, El Mojón, Honda y El Pescadero hacia el sur. Por lo general son playas donde alternan arena fina y gruesa, algunos afloramientos rocosos y, en algunos casos, están separadas entre sí por extensas restingas. Son aptas para acampar y abundantes en pesca, tanto por la cantidad como por la variedad de especies. Algunos sectores son propicios para la natación y deportes acuáticos y otros, para buceo.
- **Zonas declaradas de protección** El Área Natural Protegida Cabo Dos Bahías es

la única zona bajo ese régimen en el área de influencia de Camarones. Se encuentra a 26 km. de esta localidad y abarca una franja costera de unos 14 km. de largo por 400 m. de ancho. Allí se concentra una importante colonia de pingüinos de Magallanes, lobos marinos de uno y dos pelos – localizados en las islas próximas –, tropillas de guanacos, ñandúes, maras y todo tipo de fauna patagónica. La figura de protección data desde el año 1983.



- **Recreación en ambientes marinos y rurales** Las más frecuentes son las actividades al aire libre como acampe, baños de sol y pesca de costa. También se practica la pesca de altura y, en forma más ocasional, otras actividades náuticas como navegación a las islas aledañas, buceo, caza submarina. En los ambientes rurales se realizan aquellas actividades típicas de la ganadería patagónica, siendo sus principales momentos la época de señalada y esquila y la exposición rural. A veces se realizan espectáculos de doma y otras habilidades gauchescas. A las mismas asisten familiares, amigos y otras personas vinculadas al medio.
- **Clima:** En el siguiente cuadro se observan las medias anuales, y su distribución estacional, de las principales variables climáticas.

Cuadro N° 4

Factores climáticos	Media anual	Distribución estacional	
		Verano	Invierno
Temperatura	12,6°C	Máx. prom.21,9°C	Mín. prom.4,2°C
Precipitaciones	23,9 mm.	21,2 mm.	16,7 mm.
Humedad relativa	55 %	52,2 %	68,0 %
Días de sol (cielo claro)	91	40	51
Vientos dominantes	28 km/h.	31 km/h.	25 km./h.

Fuente: Servicio Meteorológico Nacional.

Los vientos predominantes y de mayor intensidad, son los del sector Oeste y Sudoeste, en tanto que las mayores velocidades medias se dan en primavera y verano.

4.2. Recursos arqueológicos, históricos, culturales

- **Sitios arqueológicos** La Secretaría de Cultura de la Provincia tiene declarados tres sitios arqueológicos, ninguno habilitado a la visita turística: Cañadón Encerrado, con dos paredones de pinturas rupestres; Cabo Dos Bahías, sitio a cielo abierto donde hay un chenque o cementerio aborigen con restos líticos y cerámicas; y Rocas Coloradas Sur. También se encuentran numerosos “picaderos” diseminados en diferentes sitios de la región (Furcci *et. al.* 2003).
- **Edificios y sitios históricos** Los edificios de interés histórico son: ex – Aduana, funcionó como tal entre 1939 y 1947; ex – Correo, entre 1922 y 1947; “La Carpintería”, casa de estilo inglés que fue habitada por un carpintero de origen alemán, inventor de una máquina para hilar lana, entre otros. Los sitios más interesantes son: Islas Blancas, lugar donde encalló el buque Villarino, barco que, oportunamente, había repatriado los restos del General San Martín; Caleta Hornos, donde se produjo el primer desembarco español en territorio chubutense, al frente de Simón de Alcazaba y Sotomayor, creándose la Provincia de Nueva León; el solar donde estuviera la casa del Padre de Juan Domingo Perón⁸ y donde transcurriera parte de su infancia.
- **Arquitectura tradicional** Las edificaciones de principio de siglo presentan características propias de los asentamientos ingleses de ultramar de esa época. Son construcciones con exteriores de chapa y revestimientos internos en madera, aberturas de madera y techos de dos aguas, también en chapa. En algunos casos, cuentan con vistosas cenefas trabajadas. También pueden identificarse, a partir de la década de los años cincuenta, construcciones realizadas con piedra toba (ceniza volcánica compacta), material obtenido en yacimientos propios de la zona y cuyas tonalidades oscilan en la gama que van del marrón al rojizo.
- **Festivales** Las dos fiestas locales más importantes son: la Fiesta Nacional del Salmón que concentra una cantidad de embarcaciones provenientes de otras regiones del país para competir en la pesca de altura de este preciado pez, otorgándose premio al logro de la pieza mayor; se realiza en el verano entre los meses de enero y febrero; Fiesta de los Españoles, conmemoración del 1º desembarco español en tierra chubutense en la zona de Caleta Hornos, se realiza el día 9 de marzo. Otras fechas importantes son el aniversario de la localidad (10 de octubre) y la Feria Ganadera Anual.



⁸ Actualmente, se reconstruyó la vivienda original donde funciona el Museo de Pte. Juan Domingo Perón.

- **Artesanía tradicional** Hay una actividad artesanal incipiente, compuesta por hilados, artesanía en caracoles, madera, cuero y mostacillas. En la mayoría de los comercios también se venden artesanías en cerámica, peluches, que, si bien están identificadas con el nombre del lugar, provienen de otras localidades de la provincia o el país. Durante la temporada de verano y para los arribos de cruceros (1 ó 2 por temporada) se realiza una feria de artesanías en la Plaza.
- **Actividades económicas tradicionales y modernas** Las primeras están focalizadas en las actividades rurales (producción lanera) y al movimiento comercial que proporcionaba la aptitud del sitio como puerto natural a comienzos del siglo XX. Actualmente, se están desarrollando una incipiente estructura comercial vinculada al turismo y algunas experiencias de maricultura. La flota costera de pesca, con asiento en Rawson, suele utilizar el muelle como centro de operaciones en algunas épocas del año, según la abundancia y localización del recurso.
- **Museos** Hay un museo de carácter privado, con muestra de piezas cotidianas de la actividad social y productiva de la primera mitad del siglo XX⁹.
- **Centros e instalaciones culturales** Hay un gimnasio municipal con un salón de usos múltiples; además, cuentan con el Club Atlético y Tiro Federal Espora.
- **Asentamientos rurales** Ocupan amplias extensiones (la superficie promedio es superior a las 7.000 has.) y se dedican a la ganadería ovina. La receptividad de los campos es una de las mejores de la Provincia, como así también el rendimiento de lana (por animal y por ha.). Es típico que estos establecimientos cuenten con una amplia casa patronal, con muchas habitaciones y de buen estilo y con instalaciones anexas abundantes (casas de personal jerárquico, casas para peones, galpones para tareas varias). Hasta el momento ninguno de estos establecimientos brinda servicios turísticos.

Figura N° 2



⁹ Se suma el Museo de Pte. Juan Domingo Perón, recientemente inaugurado.

4.3. Infraestructura

- **Accesibilidad** La Ruta Nacional N° 3 es la única vía pavimentada que recorre la región de norte a sur. Sin embargo, esta ruta no está próxima a la localidad de Camarones, debiéndose hacer un recorrido adicional de 70 km. a través de la Ruta Provincial N° 30, también pavimentada. Otro acceso terrestre lo constituye el trazado de la Ruta Provincial N° 1, de ripio que recorre la costa de norte a sur. Llega directamente a esta localidad, vinculándola con las ciudades de Trelew y Rawson. Hacia el sur, esta ruta conecta Camarones con el asentamiento de extracción y secado de algas de Bahía Bustamante.
Salvo estas dos posibilidades de acceso terrestre no existe otro para esta localidad, dado que no cuenta con pista de aterrizaje para aeronaves comerciales.
- **Transportes de acceso a la zona** El único medio regular es por carretera y consiste en una línea de ómnibus que une Trelew con Camarones tres veces por semana. Las empresas de larga distancia que vinculan Buenos Aires con Comodoro Rivadavia y otras ciudades del sur patagónico no ingresan a la localidad, debiéndose descender o abordar las unidades en el cruce de las rutas N° 3 y 30.
- **Transportes dentro de la zona** No existe transporte urbano de taxis o remises, tampoco servicios regulares de excursiones para turistas. Se pueden alquilar autos o minibús con chofer para traslados a los distintos atractivos de la zona.
- **Abastecimiento de agua** El abastecimiento de agua a la población se hace mediante extracción de una surgente ubicada a 15 km. de la localidad, en el paraje denominado Paso de Piedra. Se potabiliza en el sitio para consumo humano. La red de agua cubre toda la localidad y es de calidad regular, salobre o “dura”.
- **Energía eléctrica** Una cooperativa eléctrica cubre las necesidades de la población.
- **Eliminación de residuos – tratamiento de aguas residuales** No hay sistema cloacal ni tratamiento de aguas residuales.
- **Eliminación de residuos – residuos sólidos** Hay un basural municipal en la zona norte de la ciudad, próximo a la playa. La recolección de residuos es diario y está a cargo del Municipio. No se produce tratamiento ni reciclado de los residuos sólidos. La localidad se mantiene limpia.
- **Telecomunicaciones** Telefónica de Argentina atiende el servicio con unas 125 líneas telefónicas. El servicio de Internet funcionaba únicamente en la Escuela N° 16, hasta el 2005 que contaron con el servicio de forma más amplia. Hay teléfonos públicos y un locutorio. La conexión telefónica de larga distancia es irregular y adolece de dificultades técnicas.
Tanto en Camarones como en Bahía Bustamante existen repetidoras de Canal 7 de Buenos Aires y Canal 7 de Rawson (ambos canales oficiales de la Nación y de la Provincia, respectivamente). También hay servicio de Direct TV. Hay dos emisoras de radio, FM “El Paraíso” y “Atlántica”, ambas con transmisión las 24 hs. y programación variada. Realizan conexión con otras emisoras.
- **Correos** Hay una oficina postal del Correo Argentino.
- **Otros (drenaje, etc.)** Existe un cañadón que discurre por parte del radio urbano

y desemboca en el área del puerto. Sirve para el escurrimiento natural del agua durante la época de lluvias.

4.4. Servicios e instalaciones de turismo

Los datos están actualizados al cierre del Proyecto, diciembre del 2006.

- **Alojamientos según tipo, capacidad y número de habitaciones.** En la localidad existen dos alojamientos hoteleros, un camping y 14 cabañas o viviendas en alquiler para turistas. Todo ello suma una capacidad de recepción de 142 plazas en 53 habitaciones más unos 65 espacios disponibles para acampar con una disponibilidad máxima de 300 pasajeros en el camping. Otros sitios, relativamente próximos a la localidad, que ofrecen servicios de alojamiento, son Caleta Sara - dentro de los límites del AP Cabo Dos Bahías - con 5 cabañas y un camping (con capacidad para 33 y 150 pasajeros, respectivamente) y Bahía Bustamante que dispone de 4 viviendas en alquiler aptas para recibir 16 personas.
- **Restaurantes según tipo y nivel** Hay dos restaurantes de nivel general, con capacidad para atender contingentes turísticos. La capacidad total es de unos 100 cubiertos. Además, hay otro local de comidas rápidas con capacidad de 20 cubiertos. En Caleta Sara se brinda servicio de comedor para unos 40 comensales; cuenta con menú del día y platos rápidos. En Bahía Bustamante existe un comedor con comidas rápidas y menús especiales pero el servicio se brinda sólo a turistas alojados.
- **Servicios de viajes organizados** No hay en la localidad de Camarones. Algunas empresas organizan el viaje desde importantes ciudades del interior del país: Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Bariloche. También desde las ciudades más próximas como Comodoro Rivadavia y Trelew. Eventualmente, se realizan paseos náuticos hacia las islas próximas, especialmente la Isla Leones donde, además de colonias de avifauna marina, existe un antiguo faro fuera de servicio.
- **Centros comerciales (artesanía, especialidades, de primera necesidad)** La localidad cuenta, al menos, con cuatro locales de venta de regionales y artesanías. Esta actividad es anexa de otras principales como: farmacia, regalería, kiosco, ramos generales, despensa. Hay una cantidad no identificada de pequeños mercados de bienes de primera necesidad como carnicerías, despensas generales o verdulerías.
- **Servicios de información turística.** Está a cargo de las autoridades municipales. El horario de atención es de 7 a 13 horas de lunes a viernes, ampliándose durante la temporada de verano.
- **Bancos y cambio de dinero** Hay una sucursal del Banco del Chubut SA, que cuenta con cajero automático. No realiza cambio de moneda extranjera. Los empresarios turísticos suelen aceptar dólares como parte de pago. Problemas de conexión de la Empresa Telefónica de Argentina impiden un fluido servicio de tarjetas de créditos y débitos como medio de cancelación de cuentas.
- **Servicios y centros médicos** Existe un Hospital Rural de Nivel III (el de menor

grado de complejidad), sin especialidad. En Bahía Bustamante existe un Puesto Sanitario de Nivel I. Los dos son aptos para la atención de patologías comunes y primeros auxilios pero no para afrontar emergencias o casos complicados. Las derivaciones se efectúan en ambulancia a la ciudad de Trelew.

- **Protección policial** Existe una comisaría que depende de la Unidad Regional Comodoro Rivadavia.
- **Otros servicios e instalaciones** Existe un destacamento de Prefectura Naval Argentina que depende de la Unidad Regional de Comodoro Rivadavia. Hay dos Estaciones de Servicio.

4.5. Estudios de Demanda turística

Se describen a continuación la síntesis de los principales resultados obtenidos de los estudios de demanda turística realizados durante las temporadas estivales¹⁰ 2003 al 2006 (Cuadro N° 5) y en la Fiesta Nacional del Salmón (**Ver formato electrónico Anexo G, H e I**).

4.5.1 Síntesis de los principales resultados Temporada Estival

- Camarones recibe turismo nacional, representando los residentes de la provincia del Chubut cerca del 40% de quienes visitan el destino durante la temporada estival. Del resto de los turistas nacionales, Buenos Aires es la principal provincia emisora.
- Éstos proceden y se dirigen hacia otras localidades de la provincia, siendo los mayores centros emisivos-receptivos las ciudades de Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn. Los turistas no residentes en la provincia se desplazan en sentido norte-sur en su visita a Camarones.
- Se trata de turistas que organizan su viaje de manera particular, tomando conocimiento del destino por referencias/recomendaciones y en segundo lugar, por mapas o guías turísticas.
- En una amplia mayoría (@ 80 %), visitan por primera vez la localidad, atraídos principalmente por los atractivos naturales (ANP, fauna) y por vacaciones /descanso.
- El auto particular constituye el medio de locomoción más usado para recorrer la región.
- Se caracteriza por el arribo de turismo individual y familiar, registrando en la temporada estival 2005-2006 un incremento del primero por sobre el familiar. El 60% pernocta en la localidad.
- La modalidad de alojamiento más utilizada es el camping, aunque en la temporada 2005-2006 creció la demanda de hotelería formal en correspondencia con la preponderancia del segmento individual. El camping es, mayormente, utilizado por familias.
- La estadía promedio son dos noches, registrando corte según modalidad de aloja-

miento (camping mayor estadía que hotel).

Esto permite inferir una correspondencia entre segmento, modalidad de alojamiento y estadía.

- Los extranjeros registran menor estadía que los nacionales y mayor proporción de viajeros adultos y turismo individual.
- El gasto turístico oscila entre \$75 por día por turista individual que pernocta y \$15 por día¹¹ por cada miembro de un grupo familiar excursionista. Los valores por miembro disminuyen en el caso de las familias con varios componentes.

Los extranjeros arrojan un nivel superior de gasto dada su modalidad individual y mayor uso de alojamiento hotelero.

- El principal componente del gasto es el alojamiento y en segundo lugar, la gastronomía. Estos servicios registran la mayor tasa de uso, la cual se corresponde con la proporción de turistas que pernoctan.
- Los precios fueron considerados normales, principalmente las compras de abastecimiento, recibiendo mayores menciones de “caros” el alojamiento y la gastronomía.
- Existe un alto nivel de satisfacción con los servicios medidos, se destaca la información turística y la afabilidad de los pobladores. Los servicios en el área protegida y el ordenamiento costero y urbano así como la señalización superan los 8 puntos de valoración, en una escala de 1 a 10. El servicio de alojamiento es el de menor valoración.
- Los atractivos naturales y el ambiente son los que más impactan al momento de valorar la localidad; en la zona de influencia, se destaca el AP Cabo Dos Bahías.

¹⁰ Estudio contratado por el Proyecto ARG02/G31 a la Consultora en Opinión Pública, Lic. Silvana Leske, sobre la base del estudio de demanda 2003/2004 elaborado por Lic. Losano.

¹¹ Responden a precios de la temporada 2005-06.

Cuadro N° 5

Evolución de los resultados de los estudios demanda turística 2003/2006.

Variable		Temp. 2003-2004	Temp. 2004-2005	Temp. 2005-2006
Periodo del relevamiento		19/12/03 al 09/03/04	26/12/04 al 28/02/05	01/12/06 al 15/04/06
Tamaño de la muestra	Cantidad encuestas	175	603	810
	Cantidad de turistas	578	2100	2621
Origen (de los turistas)	Nacional	89,4%	91,0%	90,0%
	Extranjero	9,1%	9,0%	10,0%
Segmento	Familiar	s/d	50,5%	44,5%
	Individual	s/d	45,0%	51,0%
	Grupal	s/d	4,5%	4,5%
Origen turistas nacionales - principales provincias-	Chubut	39,5%	36,1%	38,7%
	Buenos Aires	27,7%	38,3%	34,5%
	Córdoba	s/d	3,8%	5,8%
	Sta. Fe	17,6%	6,5%	4,7%
Localidad de residencia Chubut - principales localidades-	Comodoro Rivadavia	s/d	43,6%	55,8%
	Trelew	s/d	26,1%	13,8%
	Pto. Madryn	s/d	13,8%	13,8%
Procedencia/ ultima escala - principales provincias-	Chubut	s/d	81,7%	83,8%
	Sta. Cruz	s/d	10,5%	9,7%
	Río Negro	s/d	4,9%	3,0%
Destino/ Prox. Escala - principales provincias-	Chubut	s/d	78,5%	77,4%
	Sta. Cruz	s/d	9,1%	10,3%
	Buenos Aires	s/d	3,1%	4,2%
	Río Negro	s/d	6,8%	3,7%
Conocimiento previo destino	si	s/d	24,0%	22,0%
	no	s/d	76,0%	78,0%
Organización del Viaje	particular	62,9%	95,6%	95,7%
	agencia de viajes	29,7%	4,0%	4,3%
Medio de transporte utilizado Chubut	automóvil (part+alg)	49,7%	83,8%	79,8%
	ómnibus	26,2%	7,4%	7,3%
Medio de transporte utilizado Camarones	automóvil (part+alg)	51,6%	86,5%	89,5%
	ómnibus	18,3%	6,5%	5,7%
Estadía promedio		2 días	2 noches	1,8 noches
Tipo de alojamiento	camping	34,0%	50,4%	45,7%
	hotel	28,0%	31,0%	35,6%
Gasto turístico por persona por día	Promedio \$50			
	Individual Excursionista	s/d	\$50	\$45
	Familiar Excursionista	s/d	\$25	\$15
	Individual Pernocta	s/d	\$60	\$75
Motivación del viaje -principales-	Familiar Pernocta	s/d	\$36	\$35
	Conocer la Patagonia	49,1%	30,9%	35,8%
	Recorrer ANP	12,0%	22,4%	21,3%
	Descansar	13,7%	17,5%	16,3%
Conocimiento de la localidad - principales	Observar fauna		15,0%	15,1%
	Referencias	37,1%	31,7%	34,5%
	Mapas / guías	27,4%	22,3%	18,9%
	Promoción tv/diarios		12,3%	12,7%

SATISFACCION		Temp. 2003-2004	Temp. 2004-2005	Temp. 2005-2006
Tamaño de la muestra	Cantidad encuestas		180	200
	Cantidad de turistas		360	650
Lo que más le agrado de Camarones	Factores geográficos (paisaje, costas, playas)	44,1%	31,0%	33,9%
	Factores humanos (afabilidad pobladores, tranquilidad, limpieza-orden)	37,7%	37,2%	28,4%
	Factores biológicos (fauna, AP Cabo Dos Bahías)	36,8%	12,4%	19,7%
	Arq. / Historia/ Museo		11,6%	11,0%
Lo que más le desagradó de Camarones	Alojamiento/ Gastronomía	Scios Turist 33,3%	18,0%	26,8%
	Precios (altos, cambio)		7,0%	19,6%
	Infraestructura		30,0%	20,0%
	Clima	Fact climat 23,3%	11,0%	5,2%
	Playas (limpieza, baños)		s/d	7,0%
Valoración de servicios y recursos puntaje 1 a 10-	Información turística	7,3	8,1	9,2
	Afabilidad pobladores	9,0	9,1	9,1
	Servicios en ANP	8,5	8,3	8,6
	Ordenamiento Costero	8,7	8,6	8,4
	Excursiones Náuticas	s/d	7,2	8,3
	Señalización vial/ tur	8,0	8,1	8,2
	Ordenamiento Urbano	8,2	8,2	8,1
	Servicio de gastronomía	8,5	8,0	8,0
	Rutas	8,0	8,1	8,0
	Servicio de alojamiento	8,3	7,6	7,5

Nota: Relevamiento 2004-2005 y 2005-2006 se utilizó mismo cuestionario (igual opciones de cada variable), mientras que en el relevamiento 2003-2004 se midieron otras opciones en algunas variables, razón por la cual algunos datos no son comparables o no existe información (s/d).

4.5.2 Síntesis de los principales resultados Fiesta Nacional del Salmón

Se presentan las variaciones de los resultados de la medición realizada durante la Fiesta del Salmón respecto a las conclusiones de la temporada estival 2005 – 06 (“media muestral”).

- Mayoría turistas residentes del Chubut (61%). Turismo extranjero: 6.4 %.
- Mayor proporción de turismo familiar, supera al individual (inverso a media muestral de la temporada 2005-2006), y de acampantes respecto a dicha media muestral.
- Estadía promedio levemente superior a la media de la temporada estival.
- Menor valoración de los servicios que en la media muestral.
- Mayor ponderación de precios “caro” acerca del alojamiento y las excursiones náuticas.

5. PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS

A los efectos de definir las acciones futuras a desarrollar, se realizó un taller participativo en el que intervinieron tanto personas relacionadas a la actividad turística como otros vecinos de la comunidad y cursos de capacitación y concientización turística.

5.1. Capacitación a la comunidad

A partir de los resultados del Taller participativo “**Camarones y el Turismo: Construyendo una Estrategia en Común**”, y de acuerdo a las necesidades planteadas, se llevaron a cabo tres cursos y un taller de capacitación para la comunidad. Estos fueron: Curso de cocina básica, higiene y seguridad, manipulación de alimentos, Curso de mucamas y Curso de mozos de salón. Se organizaron en conjunto con la Municipalidad de Camarones y fueron dictados por instructores de la Unión de Trabajadores Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA).

La capacitación finalizó, en esta etapa, con el **Taller de Conciencia Turística**, organizado por el Municipio, la Secretaria de Turismo Provincial y el Proyecto ARG02/G31.

En total, 136 personas participaron de estos cinco encuentros, con 46 hrs. de capacitación, tendientes a lograr una inserción responsable de los residentes en la actividad turística.

Cuadro N° 6

Cursos y talleres	Total Participantes	Total Horas
Taller “Camarones y el Turismo, construyendo una estrategia en común”	22	5
Curso “Cocina básica, higiene y seguridad, manipulación de alimentos”	42	12
Curso “Mucamas”	24	12
Curso “Mozos de salón”	25	12
Taller de “Conciencia Turística”	23	5
Totales	136	46

Como cierre de las actividades del Proyecto Piloto, se realizó el “**Encuentro Camarones y el Turismo, un realidad posible**”. Tuvo como objetivo participar a la comunidad local de las acciones realizadas por el proyecto, compartiendo el material trabajado, con entrega de distinciones y un brindis como cierre.

Se detalla a continuación una breve síntesis de lo realizado en cada uno de ellos:

5.1.1 Taller participativo “Camarones y el Turismo: Construyendo una Estrategia en Común”

Este taller fue convocado por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Chu-

but y organizado en conjunto con la Municipalidad de Camarones y Fundación Patagonia Natural.

Los objetivos fueron generar y consensuar criterios comunes y estratégicos que favorecen el desarrollo de un destino turístico.

Se trabajó sobre la metodología de detectar el conjunto de ventajas y desventajas de la localidad con respecto a su potencialidad para el desarrollo de un turismo responsable. Los principales resultados obtenidos se dividieron en los rubros Equipamiento y Servicios, Infraestructura, Concientización Turística, Atractivos y Asociativismo.



La posibilidad de exponer los resultados de las actividades que se venían realizando en el marco del proyecto y la presencia de especialistas en estudios de opinión, biología y turismo, tanto desde el gobierno provincial como desde el Proyecto, permitió introducir una instancia de información y capacitación que enriqueció el producto alcanzado. **(Ver formato electrónico Anexo J).**

5.1.2 Cursos de Capacitación marco acuerdo con la UTHGRA

A partir de las necesidades emergentes se planificaron jornadas de capacitación, mediante las cuales se pudieran fortalecer los aspectos más débiles en cuanto a la prestación de servicios turísticos: gastronomía, atención al cliente, producción y comercialización de artesanías y productos regionales, buscando que los jóvenes participen activamente de esta propuesta de sostenibilidad.

Se decidió realizarlo con capacitadores brindados por la Unión de Trabajadores Hoteleros y Gastronómicos, y se seleccionaron tres cursos básicos, como se detalla a continuación. Se entregaron certificados a los que cumplieron con la asistencia al mismo, entregados con la presencia de concejales del Municipio y en uno de ellos, con la Supervisora de la UTHGRA. **(Ver Anexo 8).**

Curso de cocina básica, higiene y seguridad, manipulación de alimentos

El mismo fue dictado durante los días 8, 9 y 10 de junio de 2005, por los instructores de la UTHGRA: Matías Valentino y Daniel Díaz, de 12 horas de duración, del que participaron cuarenta y dos personas. Las unidades desarrolladas fueron:

- Consignas de higiene: Higiene corporal y vestimenta. Lavado de manos. El manipulador de alimentos. Higiene profesional. Accidentes de trabajo. Puesto de trabajo (mise en place).
- Técnicas básicas: Métodos de cocción. Tipos de cocción. Fondos y salsas bases.
- Materias primas: carnes, pastas, pescados y mariscos. Elaboración de una receta.



Curso de mucamas

Se realizó durante los días 1, 2 y 3 de agosto, y el mismo fue dictado por los instructores de la UTHGRA: Olga Godoy y Daniel Díaz. Del mismo participaron veinticuatro asistentes. Las unidades desarrolladas fueron:

- Perfil de la mucama y sus características.
- Estar preparados: Aprender a Aprender.
- Hoteles y servicios.
- Huésped y la comunicación.
- El trabajo en equipo.
- Apariencia general de la mucama.
- Preparación previa, Limpieza de habitaciones y Áreas públicas.
- Control y provisión.
- Bloqueo y desbloqueo de habitaciones.
- La Gobernanta: Funciones y responsabilidades

Curso de mozos de salón

Este módulo se llevó a cabo dictado por los instructores de la UTHGRA: Juan Casiano y Daniel Díaz, durante 8, 9 y 10 de agosto de 12 horas de duración, del cual participaron veinticinco personas. Las unidades desarrolladas fueron:

- Recursos Humanos.
- Perfil del Mozo y la Camarera.
- Los servicios.
- El trabajo en equipo.

- Mise en place.
- Elementos del salón.
- El menú.
- La comanda.
- Estilos de servicio.

5.1.3 Taller de “Conciencia Turística”

Participaron más de 25 personas que atendieron a las disertaciones sobre diversas temáticas. En referencia al Proyecto expusieron Mg. Alicia Tagliorette acerca de “Áreas Protegidas” y Lic. Cecilia Torrejón sobre “Atención al Cliente”. También contó con la presencia de la Lic. Piedad Losano con la charla “Competitividad de los destinos turísticos” y el Arq. José Pablo Mehaudy, quien presentó el Proyecto Arquitectónico de Cabo Dos Bahías y algunos aspectos de arquitectura sustentable, ambos en representación de la Secretaría de Turismo Provincial.

5.1.4 Encuentro “Camarones y el Turismo, un realidad posible”

Con la presencia de más de 50 personas, directores de distintas Áreas Municipales, autoridades del Concejo Deliberante, de la Prefectura Naval Argentina, del Hospital, de alumnos y docentes del nivel Polimodal, representante del Sr. Intendente Municipal, de la Dirección de Turismo de Camarones, prestadores e informantes turísticos, representantes de la Secretaría de Turismo de la Provincia del Chubut, e integrantes de la Fundación Patagonia Natural, se presentaron los resultados del trabajo realizado durante los últimos 3 años. Se entregó un CD conteniendo el Estudio de Demanda Turística, el Relevamiento de Usos de Camarones y Zona de Influencia. También se hizo entrega de Certificados a los múltiples actores que protagonizaron esta experiencia. **(Ver formato electrónico Anexo K).**



5.2. Capacitación y entrenamiento del equipo local

5.2.1 Entrenamiento y preparación de encuestadores en estudios de demanda turística

El relevamiento de la demanda turística del 2004-2005 y 2005-2006 se realizó con un equipo de encuestadores locales, algunos de los cuales habían participado también en el relevamiento 2003-2004. Se llevaron a cabo jornadas de capacitación

con el equipo de encuestadores tanto de “campo” (quienes realizarían salidas a los diferentes puntos muestrales) como a los informantes que trabajarían sólo desde el Centro de Informes Turísticos.

Participaron personas con estudios secundarios completos y con cierta capacitación en turismo (guías locales que acompañan las excursiones que visitan el destino); una persona sin capacitación específica pero con mucha experiencia y conocimiento histórico de la localidad; y algunos jóvenes con estudios secundarios incompletos. Respecto a la composición étnica del equipo participaron, mayoritariamente, jóvenes entre 22-30 años.

En primer lugar, se trabajó sobre la concientización de los encuestadores respecto a la importancia de la experiencia para el crecimiento y desarrollo de su propia localidad como destino turístico, y la superación personal debido al aprendizaje de conocimientos metodológicos y experiencia laboral.

La capacitación brindada aportó conocimientos generales de metodología y conceptos específicos de estadística e investigación de mercados. En segunda instancia, se realizó una capacitación más específica al estudio a ejecutar integrada por conceptos turísticos y metodológicos así como también a la ejecución y llenado del cuestionario.



5.2.2 Capacitación en captación de datos para diversos relevamientos e inventarios

Para el relevamiento de usos de la costa se formó un equipo de trabajo local coordinado por la encargada de la Oficina de Turismo, Tec. Yamila Huenchual, e integrado por otras cuatro personas¹². A todas ellas se las capacitó durante dos días con respecto a los objetivos generales del trabajo, uso de planillas, identificación de los sitios a relevar. Se efectuó una salida de campo, utilizándose como insumos para el relevamiento, mapas, cartas náuticas de la zona y material fotográfico.

Luego, se realizó un primer monitoreo de la experiencia, se evaluó la forma de carga de datos y se recibieron dudas y observaciones.

La toma de datos a cargo del equipo local se realizó durante 10 días, en 26 sitios con 69 registros.



5.2.3 Capacitación al personal del Centro de Informes

Los encargados permanentes del Centro de Informes: Claudia Huenchual y Julio Muller, participaron de los módulos de capacitación técnica del “Curso de Informantes Turísticos” que se realizó en Puerto Madryn los días 5, 12 y 14 de abril del 2005.

5.2.4 Capacitación permanente al personal interno y asistencia al externo

Participación y asistencia operativa en el “1º Encuentro de Informantes Turísticos de la Provincia del Chubut”, realizado en Camarones. El mismo fue organizado por la Secretaria de Turismo del Chubut, entre el 15 y 17 de octubre del 2006. En esa oportunidad, se realizó una exposición de las tareas realizadas en el marco del Proyecto Piloto, junto al Municipio.



5.3. Asistencia Técnica

5.3.1 Aporte de material de información turística ambiental

Se entregó, en varias ocasiones, elementos pertinentes para la oficina de turismo, mapas y libros y se diseñó, en forma conjunta con los funcionarios municipales, material de difusión turística.

¹² Estudio financiado por el Proyecto ARG02/G31.

A. Folletos de difusión turística

Se entregó a la Municipalidad de Camarones, 8.000 folletos, en formato tríptico color, de los principales atractivos y actividades de la localidad y zona de influencia. (Ver Anexo 9).



B. Folletos de buenas prácticas

Se realizaron 10.000 folletos de buenas prácticas “Recomendaciones para una visita responsable”. El mismo se elaboró en conjunto con el Municipio, y fue corregido por el Área de Educación de Proyecto ARG02/G31. (Ver Anexo 10).

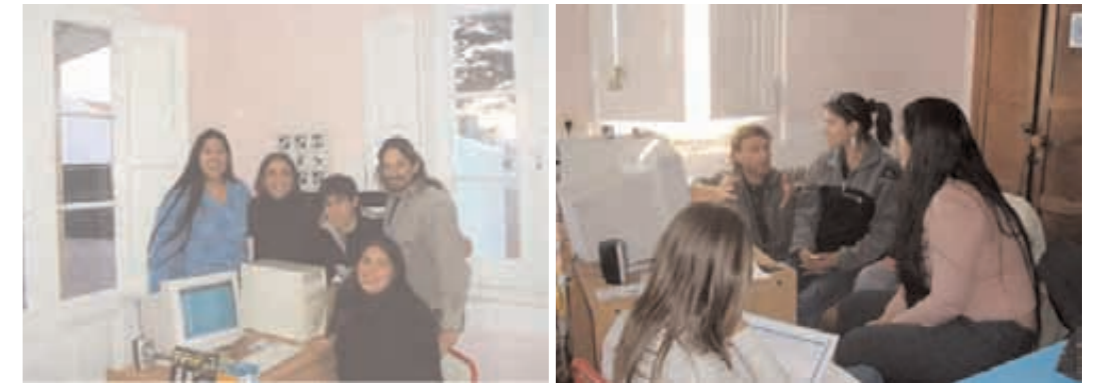


5.3.2 Aporte de herramientas tecnológicas

Se destaca que, en ocasión del taller de conciencia turística, se instaló en la Oficina de Turismo Municipal un equipo de computación donado por el Sr. Antonio Torrejón. La misma constituyó una herramienta de trabajo de vital importancia para la continuidad del proyecto de gestión.

5.3.3 Asistencia y entrenamiento en la metodología de sistematización de datos

Una vez finalizado el trabajo de campo en el Relevamiento de Usos, se efectuó una jornada completa de capacitación teórico - práctico en el uso del software generado por el Proyecto ARG02/G31, para la carga y procesamiento de datos. Finalmente se realizó en forma conjunta el informe del mismo.



5.3.4 Propuestas de equipamiento y señalización para los atractivos playeros

Del resultado de la inspección presencial, verificación y evaluación de los recursos playeros y del análisis de las necesidades más emergentes para su inmediata puesta en valor turístico-recreativo, con resguardo –al mismo tiempo- de su calidad ambiental, se elaboraron propuestas de señalización (carteles orientativos, interpretativos y preventivos) y de equipamiento básico.

Los sitios sobre las que se trabajó fueron, puntualmente:

- Playa Elola
- Playa Honda 1º y 2º entrada
- Pescadero Piedra Blanca
- Puerto Piojo
- Playa s/ Nombre
- Caleta Patón
- Caleta Pedro
- Estación de Maricultura
- Caleta Carolina
- Caleta Sara
- Bahía Norte
- Playa Thompson

5.3.5 Señalización vial

Se vio realizada la sugerencia de repintar y reubicar algunos de los carteles informativos que están sobre el acceso vial a la localidad (Ruta Nacional N° 3 y Provincial N° 30), formando baterías de cuatros módulos agrupados en unidades temáticas: servicios, atractivos, actividades. A tal fin se tomaron los isotipos del “Manual de Sistema de Señalización Turística” de la Secretaria de Turismo de Nación.

5.3.6 Aporte al Plan de Manejo del Área Protegida Cabo Dos Bahías

En la redacción de la caracterización turística-recreativa, en base a la información compilada y el mapa de usos. El presente plan de manejo se enmarca en el “Programa de elaboración, revisión y actualización de los Planes de Manejo de las Áreas Naturales Protegidas Provinciales” (Resolución 135/06) y en el “Acta Acuer-

do para el Desarrollo del Plan de Manejo para el Área Natural Protegida Cabo Dos Bahías”.

5.3.7 Asistencia al Ordenamiento de Usos Costeros. Etapa: Cabo Raso- Caleta Hornos

Se trabajó en coordinación con dos sistemas de información geográfica. El primero de ellos, “Programa de actualización de servicios” que ya se estaba implementando en varias localidades del Chubut bajo la firma de convenios con Municipios. Y el segundo fue un mapa de usos que surgió de la información obtenida del “Relevamiento de usos de Camarones y zona de influencia” (desde Cabo Raso a Caleta Hornos)¹³.

6. REFLEXIONES FINALES

Relativas a la localidad:

El punto de partida de la experiencia piloto en gestión participativa se dio en un escenario local que mostraba un incipiente e informal crecimiento de la oferta turística. El escaso desarrollo de la actividad se convirtió en una oportunidad para abordar, con los diferentes actores de la comunidad, la necesidad y conveniencia de realizar acciones que favorecieran un mayor crecimiento turístico.

Cada comunidad es portadora de una realidad propia, producto de su historia, cultura, pautas sociales de interacción, juegos de poder, adhesión a escalas de valores, contexto natural y ambiental que deben ser tenidos en cuenta a la hora de iniciar una experiencia de investigación- acción como la presente. Estos aspectos debían ser ponderados desde el comienzo a fin de que la relación con la comunidad sea respetuosa y generadora de buena disposición y apertura de parte de la misma.

Este reconocimiento de lo local fue el eje fundamental de todo el despliegue de la experiencia, motivo que llevó a estar atentos a sus tiempos y necesidades.

Relativas al proceso de participación:

La construcción de la instancia de participación se realizó paso a paso: conversaciones con las autoridades, contactos con las instituciones de la ciudad, relevamiento de actores claves vinculados al turismo. Se secuenciaron las actividades para avanzar hacia un involucramiento progresivo de los mismos hacia la consideración del turismo como otro eje desarrollo económico local.

El proceso participativo incluyó una fase de sensibilización e información de la temática a través de capacitaciones específicas de turismo, implementación de encuestas y entrenamiento de recursos humanos en técnicas vinculadas a un mejor servicio.

También se generaron otros escenarios a través de la implementación de talleres participativos que contaron con la intervención de actores de diferentes sectores interesados por el turismo (representantes de gobierno, sociedad, privados, técnicos). En ellos se evaluaron las potencialidades de la localidad y se propusieron alternativas que permitieran avanzar hacia un desarrollo turístico local.

La experiencia piloto de gestión responsable de turismo sensibilizó a la comunidad respecto a la posibilidad de abrir y poner en marcha nuevas iniciativas que contribuyeran al desarrollo de la localidad. También propició la concientización respecto a que el turismo responsable requiere de la participación y compromiso de los actores locales y que su implementación está vinculada, necesariamente, a una mejora de la calidad de vida de sus habitantes y a un crecimiento integral de la comunidad desde una perspectiva económica, cultural y social.

Insistir en la importancia de la planificación participativa para el desarrollo del

¹³ Estudio contratado por el Proyecto ARG 02/G31 a Lic. Gonzalo Herrera.

turismo en esta región fue un gran aporte a la comunidad, puesto que les permitió comprender que deben ser participes activos dentro de un proceso de crecimiento equitativo. Además, de que ésta es la forma más eficaz para la preservación del frágil equilibrio del medio en el que están insertos y que es su principal recurso para acceder al mencionado desarrollo.

7. PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES

- Propiciar las modalidades de turismo que se consideran más apropiadas para la zona: turismo de naturaleza (observación de fauna marina), turismo científico (antropológico y paleontológico, arqueología marina), turismo de aventura (buceo, pesca deportiva, navegación, etc.).
- Preservar las construcciones más antiguas y emblemáticas de la localidad y elaborar una reglamentación que facilite la conservación del patrimonio histórico urbano.
- Mantener una línea arquitectónica acorde a las características tradicionales en las nuevas construcciones.
- Emprolijar el paisaje urbano dentro del radio céntrico; favorecer la forestación; organizar un circuito local con visita a propiedades que tengan una referencia histórico-cultural; etc.
- Diseñar y aprobar un Plan de Manejo, incorporando un estudio de capacidad de carga y de impacto ambiental, para el AP Cabo Dos Bahías y/o Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral.
- Efectuar un exhaustivo relevamiento e inventario de los atractivos existentes previo a la incorporación de sitios arqueológicos, antropológicos, históricos y geológicos a la oferta turística.
- Asegurar la correcta protección de los recursos naturales y culturales, tomando los recaudos necesarios y asignando recursos financieros y personal de protección.
- Mejorar y ampliar la producción de artesanías e implementar cursos de trabajos manuales, a fin de desarrollar una expresión auténtica, original y de calidad.
- Promover capacitación continua en actividades tales como guías e informantes turísticos, personal de hotelería y restaurantes, atención al cliente, guías de pesca deportiva, instructores o guías baqueanos, etc.
- Consolidar las acciones de gestión participativas del destino.

8. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

- Baez, A. (1994). Manejo del Turismo en Áreas Protegidas. Universidad para la Paz, Costa Rica. Apuntes de Clases.
- Cambrils Joan-Carles (2002). La Planificación Turística en los Espacios Naturales y Rurales en Turismo en Espacios Naturales y Rurales II. Universidad Politécnica de Valencia. Pág. 97 – 116.
- FLACSO. (2006). Curso de Postgrado “Gestión asociada y redes intersectoriales para el manejo integrado de la costa patagónica”. GEF/PNUD/FPN.
- Furcci M., Losano P., Leske N. y García N. (2003). Propuesta para la planificación estratégica del desarrollo turístico sostenible de un área costera patagónica. Tesina Curso Especialista Universitario Internacional Turismo en Espacio Naturales y Rurales. Universidad Politécnica de Valencia.
- González, Matías (2002). El Desarrollo Sostenible del Turismo en Turismo en Espacios Naturales y Rurales II. Universidad Politécnica de Valencia. Pág. 79 – 96.
- Morant Maryland *et al.* (2002). Guía para la Participación de las Comunidades Locales en Herramientas para la Gestión del Turismo Sostenible en Humedales. Universidad Politécnica de Valencia.
- Moreno Castillo, Isabel. (2005).Curso de Postgrado “Manejo Integral Costero: aspectos biofísicos, sociales y económicos”. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNPSJB y Universidad de las Islas Baleares. Trelew.
- Losano, P. Tagliorette, A. La Valoración Económica de la Zona Norte del Golfo San Jorge. Informe interno Proyecto ARG02/G31.
- Organización Mundial del Turismo. (1998) Introducción al Turismo. Primera Edición. Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo (1999). Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible.
- Organización Mundial del Turismo, Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (2000). Directrices: Ordenación de los Parques Nacionales y de otras zonas protegidas para el turismo.
- Secretaría de Turismo del Chubut (2003), Informe Estadístico 03.
- Secretaría de Turismo del Chubut, Estadísticas varias.
- Secretaria de Turismo Nación Argentina, Estadísticas.
- Tagliorette, A. *et al.* (2008). Informe Técnico N° 5: Relevamiento de usos turísticos y recreativos en la zona costera patagónica.
- Torrejón C., Losano P. (2003). Relevamiento de Oferta y Demanda Turística-Recreativa en las localidades costeras de Río Negro, Chubut y Santa Cruz: Camarones. Proyecto ARG/02/G31 Consolidación e Implementación del Plan de manejo de la Zona Costera Patagónica para la Conservación de la Biodiversidad GEF-PNUD.
- Viñals María José *et al.* (2002). Guía para la Gestión Recreativa de los Recursos Naturales en Herramientas para la Gestión del Turismo Sostenible en Humedales. Universidad Politécnica de Valencia.
- Yorio, P. *et al.* (1998) “Atlas de la Distribución Reproductiva de Aves Marinas en el Litoral Patagónico Argentino”. Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera Patagónica. FPN-WCS.
- Yorio, Pablo. (2001) Antecedentes para la creación de una nueva área marina protegida en la Provincia de Chubut: el norte del Golfo San Jorge. Centro Nacional Patagónico (CONICET).

FUENTES

- Página web de la Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas del Chubut. www.chubutur.gov.ar.
- Carpeta de información Turística. Municipalidad de Camarones. Elaborada por Yamila Huenchual Fernández.
- Cartas Náuticas: 4566-16 Cabo Raso, 4566-II Camarones, 4566-21 Bahía Bustamante.

9. AGRADECIMIENTOS

Este documento fue posible gracias a la revisión, lectura crítica, correcciones, seguimiento y compaginación de la Mg. Alicia Tagliorette y a los aportes de la Lic. Maria Elena Caramuto para reflejar la experiencia en participación.

Agradecemos profundamente a la Directora de Turismo, Yamila Huenchual Fernández, y el equipo de informantes: Claudia Huenchual Fernández, Marisa Coronado, Julio Muller, Carolina Paso, Pascuala Collipan y Paula Gutierrez de la Municipalidad de Camarones, quienes hicieron posible realizar esta experiencia. Al Intendente Municipal, Eugenio Rodríguez, y su secretaria Nélide Falcón; y a las Autoridades Municipales, de las Escuelas Primaria y Secundaria que nos acompañaron durante el proceso.

Así como también queremos expresar nuestro agradecimiento a los que colaboraron en distintos momentos del proyecto: Alicia Tagliorette, Laura Reyes, Pablo García Borboroglou, José Pablo Mehaudy, Sandra Violeta Sobral, Fernando Carbone, Axel Bos, Martín Prado, Antonio Torrejón, Profesor Daniel Milano, Silvia y Jorge Kriegel, Olga Navarre, Maria del Carmen Esmain, “Titi” Roberts, Nely Abril, Carlos Duarte, Daniel Currumil, Gladys Fernández, Matías Soriano y Jorge Owen.

A Mariano Coscarella, Mario Muro, Natalia Leske, Silvia Ferro, Flia. Neira y Flia Raffa por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Chubut.

Por ultimo la gentileza de personas de otras Áreas del Proyecto que fueron participantes como Guillermo Caille, Federico Garay, Maria Elena Caramuto, José Luís Esteves, José Maria Musmeci, Jimena Esteves, Germán Biondini, Maria del Carmen Taboada, Marcela Colombini, entre otros.

Y especialmente a toda la comunidad de Camarones, quienes nos brindaron toda su colaboración y afecto.

FOTOS DEL EQUIPO

El equipo estuvo conformado por Cecilia Torrejón, Piedad Losano, Verónica Guarino, Silvana Leske, por el Proyecto ARG02/G31 y por la Dirección de Turismo, Yamila Huenchual Fernández, y el equipo de informantes: Claudia Huenchual Fernández, Marisa Coronado, Julio Muller, Carolina Paso, Pascuala Collipan y Paula Gutierrez de la Municipalidad de Camarones.



10. ANEXOS

- 10.1 Formulario Encuesta de Demanda turística
- 10.2 Ficha modelo recursos naturales
- 10.3 Ficha modelo recursos culturales
- 10.4 Ficha modelo servicios turísticos
- 10.5 Planilla Relevamiento de Usos
- 10.6 Ficha de entrevista pobladores locales
- 10.7 Cuestionario sondeo de opinión del sector turístico
- 10.8 Capacitaciones: notas periodísticas y certificaciones
- 10.9 Folletería de información turística
- 10.10 Folletería de buenas prácticas

11. ANEXOS EN FORMATO ELECTRONICO

- 11. A Fichas de recursos naturales
- 11.B Fichas de recursos culturales
- 11.C Fichas de instalaciones y equipamientos recreativos
- 11.D Relevamiento de Usos en Camarones y zona de Influencia
- 11.E Entrevistas a los pobladores locales
- 11.F Estudio de Opinión del Sector Turístico
- 11.G Estudio de Demanda turística 2003/2004
- 11.H Estudio de Demanda turística 2004/2005
- 11. I Estudio de Demanda turística 2005/2006
- 11.J Taller Participativo “Camarones y el turismo, construyendo una estrategia en común”
- 11.K Encuentro “Camarones y el Turismo, una realidad posible”